**Martino. Bits de informação e mídias digitais – A esfera pública e a internet**

Em certas ocasiões a exposição particularidades de pessoas nas mídias sociais não se resume apenas a hábitos individuais; em outros casos ao ultrapassar o privado no público, é perceptível inclusive novas paltas de soluções ou sugestões a respeito de coisa nem sempre trabalhadas com todos os indivíduos na rede mundial. Ou seja, ao mesmo tempo que há liberdade de opinião, a experiência particular de certos grupos, ao serem expostos ao público podem interferir positivamente ou negativamente em todo meio social.

**Livre Arbítrio**

**Formação de ideias**

**Opinião Pública**

**Esfera Pública**

**Particularidade entre grupos sociais**

**Democracia**

**Exposição de condutas privadas**

**Transformação da informação das massas em mercadoria**

**Locais de convivência coletiva**

**Martino. Bits de informação e mídias digitais – A esfera pública e a internet**

No caso de um discursão onde é apontado opiniões que desqualificam ou rebaixam outras, essa seria uma ação estratégica, feita apenas com o objetivo de “vencer”.

Habermas, descreve uma proposta de consenso entre os indivíduos do discurso social; procura-se perceber o rumo/proporção desses argumentos e é filtrado informações relevantes e desvios como insultos ou coisas sem fundamento, uma espécie de busca por razão, um entendimento geral de maneira racionalista.

**Validação das temáticas sociais**

Não é todo e qualquer assunto que acaba caindo de cabeça na esfera pública, sempre depende da relevância da temática, sua importância;

**Natureza temática**

**Esfera Pública**